

Definición y propósito del Diseño Industrial

El Diseño Industrial como disciplina estratégica que integra innovación, tecnología y responsabilidad social para transformar la calidad de vida.

Definición

01

Definición

- Actividad estratégica de innovación.
- Proceso creativo centrado en el ser humano.
- Integra función, forma, tecnología y experiencia.
- Genera productos, sistemas, servicios y experiencias.

Propósito

- Mejorar la calidad de vida.
- Resolver problemas reales.
- Generar valor social, cultural y económico.
- Promover sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
- Articular industria, tecnología y sociedad.

Enfoque contemporáneo

- Diseño centrado en el usuario.
- Innovación social.
- Diseño sostenible.
- Economía circular.
- Transformación digital.

Formación académica

- Enfoque integral y multidisciplinar.
- Competencias proyectuales.
- Pensamiento crítico y creativo.
- Uso de herramientas digitales.
- Capacidad investigativa.

Competencias

- Análisis de necesidades sociales.
- Desarrollo de productos innovadores.
- Modelado y prototipado.
- Gestión de proyectos.
- Emprendimiento y liderazgo.

Enfoque UNAD

- Responsabilidad social.
- Inclusión y desarrollo territorial.
- Innovación con impacto comunitario.
- Diseño con ética profesional.

03

Perfil ocupacional y campos de acción en Colombia

Ámbitos laborales

- Diseño y desarrollo de productos.
- Diseño de mobiliario.
- Diseño de empaques.
- Diseño de experiencia y servicio.
- Diseño estratégico.
- Consultoría en innovación.

Sectores productivos

- Industria manufacturera.
- Sector tecnológico.
- Economía creativa.
- Emprendimiento.
- Empresas públicas y privadas.

Nuevas oportunidades

- Startups.
- Innovación social.
- Diseño sostenible.
- Investigación aplicada.
- Diseño para comunidades vulnerables.

04

Función social del Diseño Industrial

Impacto social

- Mejora de condiciones de vida.
- Inclusión social.
- Accesibilidad universal.
- Diseño para todos.

Sostenibilidad

- Reducción de impacto ambiental.
- Uso eficiente de materiales.
- Ciclo de vida del producto.
- Economía circular.

Transformación comunitaria

- Diseño participativo.
- Soluciones para contextos locales.
- Desarrollo territorial.
- Diseño como agente de cambio social.

02 Perfil del Diseñador Industrial UNAD



Jairo Eduardo Vargas Alvarez
email: jevargasalv@unadvirtual.edu.co
jevasaga@gmail.com
cel :3187904422
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO - (218001A_2201)